

Regulamin

Regulamin serwisu internetowego

§1

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług przez SKLEP ONLINE LANG LTC prowadzony przez LANG LTC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-081) przy ul. Sędziowskiej 5, wpisaną

wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000516393, NIP: 7010433106

§2

1. Za „towary” w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się kursy i egzaminy.
2. Przez „Klienta” należy rozumieć osobę fizyczną posiadającą pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej ale posiadającą zdolność prawną, w tym w szczególności dokonującą zakupów.
3. Za „Konsumenta” w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się osobę fizyczną dokonującą zakupów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny).
4. Przez „Dni Robocze” rozumie się każdy dzień przypadający od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
5. Za „wadę fizyczną” w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się niezgodność towaru z umową.
6. Za „wadę prawną” w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się sytuację, w której towar stanowi własność osoby trzeciej albo jeżeli towar jest obciążony prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu towarem wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

§3

1. Klient wybiera towar z oferty prezentowanej na stronie internetowej <https://register.lang.com.pl/pl/search/> i składa zamówienie korzystając z ww. strony internetowej.
2. Z chwilą złożenia zamówienia Klient wyraża zgodę na otrzymywanie powiadomień związanych z realizacją zamówienia na podany przez siebie adres e-mail.

§4

- 1.** Lang LTC Sp. z o.o. dokłada najwyższej staranności, aby informacje o towarach jak najdokładniej odpowiadały rzeczywistości.
- 2.** O ile wyraźnie nie zaznaczono inaczej, informacje o towarach podawane na stronach internetowych stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

§5

Warunkiem realizacji zamówienia jest:

- a)** jego potwierdzenie przez Lang LTC Sp. z o.o., dokonane e-mailem przesłanym na adres podany przez Klienta, zawierające informację o przyjęciu zamówienia, oraz
- b)** potwierdzenie złożenia zamówienia przez Klienta dokonane poprzez dokonanie opłaty na wskazane w mailu konto Lang LTC Sp. z o.o.

§6

W przypadku braku potwierdzenia zamówienia ze strony Lang LTC Sp. z o.o. w ciągu dwóch dni roboczych od dnia jego złożenia, należy powiadomić Lang LTC Sp. z o.o. za pośrednictwem poczty e-mail lub telefonicznie, odpowiednio na adres: egzaminy@lang.com.pl, lub pod numerem tel.: 22 825 16 48

§7

- 1.** Zamówienia są realizowane zgodnie z kolejnością ich otrzymywania, do momentu wyczerpania towarów.
- 2.** Realizacji zamówienia odbywa się zgodnie ze specyfikacją wybranego produktu według informacji o dostępności, która znajduje się przy opisie każdego produktu. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia w wybranym terminie KLIENT zostanie o tym każdorazowo i niezwłocznie poinformowany.

§8

O niedostępności jakiegokolwiek zamówionego produktu Lang LTC Sp. z o.o. powiadamia za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie.

§9

Zamówienie zostanie zrealizowane, jeżeli będzie zawierało dane odbiorcy (imię i nazwisko w przypadku osoby fizycznej lub nazwę w przypadku osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej), a także adres i telefon odbiorcy oraz adres jego poczty elektronicznej.

§10

- 1.** Serwis internetowy oferuje następujące formy płatności za zamówione towary:

a) przelewem – produkt zostanie zarezerwowany po wpłynięciu całej kwoty na rachunek bankowy Lang LTC Sp. z o.o. (moment ten zależy od banków prowadzących transakcję, ale zazwyczaj środki wpływają następnego dnia po dokonaniu przelewu).

b) za pomocą Przelewy 24 – 2 dni robocze od dokonania płatności.

§11

1. Klient na życzenie, jako dowód zakupu produktu może otrzymać od Lang LTC Sp. z o.o. fakturę. W celu skorzystania z tej opcji Klient zaznacza odpowiednie pole w formularzu zamówienia.

2. Jeśli faktura ma zostać wystawiona na Klienta prowadzącego działalność gospodarczą i/lub będącego podatnikiem podatku VAT, w zamówieniu należy podać dane oraz NIP Klienta. Dokonując zakupu w i potwierdzając złożenie zamówienia, Klient wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu.

§12

1. Złożone zamówienie może być anulowane drogą telefoniczną poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta pod numerem 22 825 16 48 lub drogą mailową egzaminy@lang.com.pl. Anulować można zamówienia, których realizacja nie została jeszcze rozpoczęta. o ile zaistniały przesłanki wynikające z REGULAMINU ŚWIADCZENIA USŁUG W PLATYNOWYM CENTRUM EGZAMINACYJNYM CAMBRIDGE ENGLISH LANG LTC PL090, akceptowanym przez Klienta na etapie zamawiania produktu.

§13

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od umowy jeżeli realizacja zamówienia nie została rozpoczęta oraz jeżeli zaistniały przesłanki wynikające z REGULAMINU ŚWIADCZENIA USŁUG W PLATYNOWYM CENTRUM EGZAMINACYJNYM CAMBRIDGE ENGLISH LANG LTC PL090, akceptowanym przez Klienta na etapie zamawiania produktu.

2. Nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy Lang LTC Sp. z o.o. zwraca Klientowi dokonane przez niego płatności obejmujące cenę produktu.

3. Formularz zawierający wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy i zwrocie opłaty jest dostępny na stronie internetowej.

§ 14

1. Lang LTC Sp. z o.o. wyłącza odpowiedzialność wobec Klientów nie będących Konsumentami z tytułu wad (rękojmia).

2. W stosunku do Konsumenta Lang LTC Sp. zo.o. ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne i prawne na zasadach określonych w ustawie z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz w innych przepisach szczególnych mających tu zastosowanie.

§15

- 1.** Użytkownik ma prawo składać reklamacje w każdym wypadku, w szczególności gdy świadczenie Usług odbywa się w sposób sprzeczny z Regulaminem.
- 2.** Reklamacja powinna być przesłana e-mailem na adres egzaminy@lang.com.pl i powinna zawierać wszelkie niezbędne dane umożliwiające identyfikację podmiotu składającego Reklamację oraz w jasny sposób wyjaśniać przyczynę reklamacji. Reklamacje nie zawierające wskazanych danych nie będą rozpatrywane.
- 3.** Czas rozpatrzenia reklamacji wynosi do 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, jednakże Lang Sp. z o.o. podejmie wszelkie kroki, aby reklamację rozwiązać w najkrótszym możliwym czasie. Jeżeli Lang LTC Sp. z o.o. nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, należy przyjąć, że reklamacja została uznana. Odpowiedź na reklamację Lang Spółka z o.o. przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku lub drogą mailową.
- 4.** W przypadku gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany, Lang LTC Sp. z o.o. przekaze Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o:
 - a) zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu, wraz z informacją o podmiocie uprawnionym w rozumieniu ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, albo
 - b) odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
- 5.** Jeżeli Lang LTC Sp. z o.o. nie złożył żadnego oświadczenia, o którym mowa w ust. 7 powyżej, uznaje się, że wyraziła zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 16

- 1.** Poza reklamacjami dotyczącymi towarów Klient może zgłosić reklamację w zakresie świadczenia przez Lang LTC Sp. z o.o. usług drogą elektroniczną, dotyczącą w szczególności funkcjonowania strony internetowej i korzystania z oferowanych przez nią usług.
- 2.** W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz opis zaistniałego problemu.
- 3.** Czas rozpatrzenia takiej reklamacji wynosi do 30 dni kalendarzowych, jednakże Lang LTC Sp. z o.o. podejmuje wszelkie kroki, aby reklamację rozwiązać w najkrótszym możliwym czasie.

§17

Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym drogą elektroniczną, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym.

§18

Zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.

§19

Nazwy dostawców towarów i oraz ich marki należą do ich właścicieli lub innych upoważnionych podmiotów i prezentowane są na stronie internetowej Lang LTC Sp. z o.o. wyłącznie w celach informacyjnych.

§20

1. Lang LTC Sp. z o.o. dokłada wszelkich starań by zgromadzone dane osobowe Klientów podlegały ochronie przewidzianej w przepisach prawa dotyczących ochrony danych osobowych, w tym na zasadach Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Klientów jest Lang LTC Sp. z o.o.

3. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji złożonych zamówień.

4. Dane osobowe Klientów są przechowywane przez okres obowiązywania zawartej z Klientem umowy lub do momentu złożenia przez Klienta sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.

5. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Ponadto, Klient ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. Ponadto, Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne ale niezbędne w celu złożenia i realizacji zamówienia.

7. Lang LTC Sp. z o.o. stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.

8. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Klientów wykorzystywanych przez Lang LTC Sp. z o.o. w celu realizacji zamówień zostały opisane w Polityce prywatności i wykorzystywania plików cookies, dostępnej na stronie internetowej.

§21

1. Wszystkie uwagi, propozycje, reklamacje i skargi prosimy kierować do:

LANG LTC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-081) przy ul. Sędziowskiej 5

Tel. 22 825 16 48, egzaminy@lang.com.pl

2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej a także na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów <https://www.uokik.gov.pl/konsumenci.php> i znajdujących się tam odesłaniach (linkach).

3. Klient będący Konsumentem posiada następujące, przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;

b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nim a Księgarnią;

c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Lang LTC Sp. z o.o., korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Europejskie Centrum Konsumenckie, Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

4. W wykonaniu obowiązków wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich Lang LTC Sp. z o.o. wskazuje, że platforma ODR (*Online Dispute Resolution*), za pośrednictwem której Konsument może przystąpić do rozwiązania sporu online jest dostępna na stronie: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

Regulamin ważny od 15.10.2018 roku.

